

HUNEDOARA - centru de tradiție în fotbalul juvenil românesc



prof. Mircea Pătrașcu,
antrenorul echipei



Bogdan Apostu

Lotul echipei de juniori A Corvinul

Portari:

Adrian PASCAL, component al lotului UEFA 2000
Remus STAMATIE,
Ciprian FERENȚ

Fundași:

Mircea ALIC
Ovidiu BOCOȘ
Raul MARINCĂU
Cosmin OLTEAN
Daniel ȘCHIAU
Cristian GHEORGHESCU

Mijlocași:

Cristian MUTH
Aurelian ANDREI
Cristian SĂLĂȘAN
Mircea MICU
Silviu MATEICA
Mihai DUBINCIUC

Atacanți:

Bogdan APOSTU
Marcel STĂRC
Teodor OCNEAN

Antrenor:

prof. MIRCEA PĂTRAȘCU



Marcel Stărc



Cristian Muth

Palmares bogat al pepinierii tinerilor fotbaliști

De la înființarea sa, clubul hunedorean Corvinul a avut întotdeauna preocupare pentru susținerea dezvoltării fotbalului juvenil - ca o sursă puternică de infuzie cu tineret a echipei "mari". În anul 1974, în timp ce la conducerea combinatului era ing. Costache Troțuș și președintele al clubului N. Țiu, s-a produs o cotitură însemnată: Dumitru Pătrașcu a fost numit antrenor coordonator, iar fiul său, prof. Mircea Pătrașcu, Nic. Jurca, Oct. Cojocaru, prof. Carol Gal, I. Bucur au preluat grupe de copii. Și rezultatele nu s-au lăsat așteptate: în 1978, după venirea lui Mircea Lucescu, a urmat prima infuzie masivă de jucători în echipa mare - Nicșa, Petcu, Klein, Andone, Rednic, Mateuț, Gabor, Gălan, Albu. Sigur, promovările au continuat și după aceea, dar cu mai puțin curaj. În 1996, Gabriel Stan i-a folosit destul de repede pe frații M. și D. Dăscălescu, pe Clorea, Petrolesc, Cireș și Anița. Cu patru dintre ei a și plecat la Astra, devenind jucători de bază. În ultima perioadă s-a remarcat în mod deosebit portarul Lobonț și a ajuns la Rapid și apoi în poarta naționalei! Acum este curtat de echipe de peste hotare la un preț de 5 mil. dolari. Însă, îmbucurător este faptul că și în acest an se mizează pe o nouă promovare a juniorilor în lotul Corvinului. Sunt câțiva jucători foarte apreciați pentru calitățile lor, promițând mult: Pascal, Șchiau, Sălășan, Muth, Stărc, Ognean și nu în ultimul rând Bogdan Apostu se antrenează cu lotul Corvinului. Alții - C. Olteanu, A. Andrei, C. Ferent, S. Petcu, V. Cojocaru, R. Stamatie bat și ei la poarta confirmării.

Echipa lui Mircea Pătrașcu a adăugat în acest an noi performanțe la palmaresul său: locul 3 pe țară la turneul final de la Năvodari (18-20 iunie), după ce s-a clasat pe primul loc în seria a IX-a a Campionatului de juniori în care a înscris 103 goluri și a primit doar 71, precum și locul 1 la zonă, în care a învins pe toate trei echipele CSS Timișoara, CSM Reșița și ASA Tg Mureș.

Juniorii Corvinului mereu invitați peste hotare

Ca o recunoaștere a valorii juniorilor hunedoreni, din anul 1991, tinerii elevi ai profesorului Mircea Pătrașcu, sunt invitați anual la un turneu ce se organizează în Franța, la Saint-Zaire (lângă Nantes). Cum s-a întâmplat? În acel an (1991) Federația Română de Fotbal, în urma rezultatelor frumoase obținute în campionatul juniorilor, a jocului tehnic, spectaculos și eficient, a desemnat echipa Corvinului de juniori la acest turneu tradițional la care participă în fiecare an 16 echipe de la unele dintre cele mai bune cluburi din Europa. Este vorba printre altele de cluburi din Olanda, Franța, Belgia, Danemarca, Norvegia, Germania, Cehia, Slovacia ș.a. La primul turneu tânăra echipă a Corvinului s-a clasat pe locul al doilea, după câteva partide foarte bine apreciate de specialiști și spectatori. Așa se face că francezii le-au adresat invitația hunedorenilor să participe în fiecare an la acest turneu devenit tradițional. Întotdeauna hunedoreni s-au clasat între primele 5 locuri, meciurile susținute de ei fiind apreciate întotdeauna pentru disciplina tactică, frumusețea fotbalului etalat într-un spirit de adevărat fair-play.

Anul acesta un junior hunedorean, Bogdan Apostu, a participat la un turneu în Franța, cu echipa națională de juniori UEFA 2001 a României, în care Bogdan a fost golgeterul turneului, înscriind 10 goluri!

Tot în acest an, juniorii Corvinului au trebuit să onoreze o invitație a Primăriei din Szombathely, oraș înfrățit cu Hunedoara, pentru un turneu la care au participat echipe din Slovenia, Ungaria și România. Tinerii jucători hunedoreni au ocupat în final primul loc cu un golaveraj excelent, de 13-0! Jucătorul Cristian Muth a fost declarat cel mai tehnic jucător. Hunedoreni s-au întors acasă fericiți și cu Cupa turneului.



Teodor Ognean



Cristian Sălășan

Dumitru PĂTRAȘCU,
antrenor emerit, Cetățean de
Onoare al Municipiului
Hunedoara.

Apreciez foarte mult eforturile organizatorice, materiale și financiare ce le fac conducerea clubului, sponsorul fidel, S.C. "Siderurgica", părinții copiilor, care sprijină și înțeleg rostul important al creșterii viitorilor fotbaliști ai Corvinului în propria pepinieră, din care s-au lansat cei mai mari fotbaliști hunedoreni, ce au ajuns să joace în reprezentativa de fotbal a României, visul multor sportivi de performanță. Indemn toți factorii de decizie, pe părinții copiilor să se lupte pentru susținerea acestui centru de formare a unor fotbaliști capabili să atace marea performanță. Continuăm cu aceeași dăruire, însușețire și profesionalism, principii la care am aderat de la începutul activității noastre.



Declarații, aprecieri, interviuri

Ing. Liviu MAGHERU, președinte de onoare al F.C. Corvinul: De mulți ani, unul dintre obiectivele centrale ale activității fotbalistice ce se află pe agenda conducerii clubului este menținerea la un standard ridicat a activității de la centrul de copii și juniori. Și în contextul greutăților existente în perioada tranziției, nu neglijăm munca de la renumitul nostru centru, având grijă să aibă create condițiile necesare de pregătire, antrenamente, deplasări. Manifestăm toată atenția față de antrenori și juniori, cărora, practic, nu le lipsește nimic pentru a se putea pregăti la nivelul actualelor cerințe. Facem eforturi deosebite pentru a stimula pe tinerii jucători și antrenori, sprijinind participarea la turnee și peste hotare. Ne bucură că apar mereu valori, că și în acest început de campionat câțiva juniori de mare perspectivă se pregătesc alături de Corvinul și ne așteptăm la o nouă infuzie la echipa mare, nefiind nevoiți să umblăm după alți jucători (foarte scumpi), la diferite echipe. Noi ne punem mari speranțe în antrenorul V. Roșca și în tinerii pregătiți la Hunedoara.

Ing. Valeriu IACOB, președinte executiv: Din istoria F.C. Corvinul face parte integrantă recunoscuta școală fotbalistică a Hunedoarei, unde s-au zămislit numeroase talente, constituind "izvorul" care alimentează prima echipă a Corvinului cu fotbaliști de performanță, precum și alte echipe din țară. Să ne reamintim de regretatul Mișa Klein, care a fost "port-drapelul" unei generații de aur și alte valori ce au făcut parte din marea echipă a tricolorilor. De-a lungul timpului, Hunedoara a avut mulți "șlefuitori" de talente, dar trebuie să-l remarcăm pe cel mai apreciat și cunoscut profesionist, nea Mitică Pătrașcu, antrenorul de numele căruia se leagă rezultatele multor fotbaliști hunedoreni. Neobositul antrenor, deși ajuns la o vârstă venerabilă, se ocupă în continuare, cu același devotament, dăruire și profesionalism, de grupa copiilor născuți în 1988! Apreciind cum se cuvine munca antrenorilor cu copiii și juniorii, dificilă, meticuloasă, care cere cunoștințe vaste pentru formarea nu numai a unor fotbaliști, dar și a unor oameni de

caracter, cu mentalitate de învingător, am ferma convingere că în viitor acești "șlefuitori de talente" să fie mult mai bine stimulați material și financiar. Până acum, ei au trăit doar moral succesul răsunător al unor foști elevi de-ai lor! Împreună cu ceilalți colegi din consiliul de administrație vom căuta soluții pentru a găsi forme legale și pentru stimularea antrenorilor care promovează jucători în fotbalul divizionar, care ajung să joace în echipe de pe prima scenă fotbalistică a țării, și pentru acei fotbaliști care sunt transferați la echipe peste hotare.

Victor ROȘCA, antrenor principal la Corvinul: Este bine cunoscut că Hunedoara este unul dintre centrele renumite din țară, de tradiție în fotbalul românesc, unde s-au format o seamă de talente bine apreciate în echipa reprezentativă a României, dar și în echipe de renume peste hotare. Mă bucură foarte mult că această tradiție se păstrează, chiar și în actuala conjunctură economică în care ne aflăm, conducerea clubului, sponsorul echipei cunoscând că singura șansă a echipelor cu posibilități financiare și materiale reduse este menținerea și păstrarea bunei tradiții de a-și crește tinerii fotbaliști, atât pentru propria echipă, cât și în scopul transferării lor la echipe valoroase, pentru fonduri bănești atât de necesare pentru dezvoltarea pepinierii de tineri fotbaliști. Exemplu elocvent, fericit, îl reprezintă transferul la Rapid al lui Lobonț, un portar de mare valoare.

În ce ne privește, în actualul campionat ne-am hotărât să luăm de la juniorii noștri "vârful de atac" și treptat să-i promovăm la echipa Corvinul. Însă infuzia de tineret ce o dorim nu o să fie doar de dragul întineririi echipei, ci să conducă și la creșterea calității fotbalului, a spectaculozității jocului echipei ce trebuie să fie competitiv, pentru a atinge performanța promovării echipei noastre în Divizia A. Vreau să mai precizez că Hunedoara are o grupă de copii entuziaști, talentați, care sper să confirme. Noi vom avea răbdare, vom manifesta încrederea cuvenită și le acordăm șansa să joace, să-și demonstreze calitățile.



Cosmin Olteanu,
cpt. echipei



Daniel Șchiau

Pagină realizată de
Sabin CERBU
Foto: Traian MANU

BNR LANSEAZĂ PENTRU PRIMA OARĂ ÎN EUROPA BANCNOTELE DE PLASTIC

Banca Națională a României lansează, pentru prima oară în Europa, bancnotele de plastic, cu ocazia unei emisiuni de bancnote cu valoarea nominală de 2.000 de lei, pentru marcarea eclipselor totale de soare din 11 august, precum și a trecerii în anul 2000. Bancnota nominală cu valoarea de 2.000 de lei va fi pusă în circulație începând din 2 august.

Pe fața bancnotei apare o reproducere a sistemului solar, cu menționarea fenomenului reprezentat de eclipsa totală de soare și imaginea soarelui. Pe verso-ul bancnotei este desenată harta României în culorile drapelului național, pe hartă specificându-se zona de pe teritoriul țării unde vizibilitatea eclipsei va fi maximă.

Prin bancnota de 2.000 de lei BNR lansează, pentru prima oară în Europa, noua tehnologie reprezentată de suportul de plastic. "Experiența de până acum a țărilor ce au adoptat noul material demonstrează că bancnotele din plastic

se comportă bine și durează în circulație cel puțin de patru ori mai mult decât bancnotele din hârtie", a afirmat Dan Florescu, casierul central al BNR. El a menționat că bancnotele din plastic s-ar putea să reprezinte modelul pentru viitoarele bancnote.

"Noi așteptăm rezultatul perioadei care va veni, în funcție de modul cum se comportă aceste bancnote de plastic... Poate este un început în noua istorie a bancnotelor românești", a spus Florescu.

Bancnotele de 2.000 de lei vor fi puse în circulație pentru numismați într-un tiraj de aproximativ de un milion de exemplare, iar pentru circulație efectivă vor fi puse la dispoziția publicului aproximativ 50 de milioane de bancnote.

Pentru numismați și colecționari, prețul de vânzare a bancnotei, plus pliantul atașat, este de aproximativ 30.000 de lei.

Bancnotele de plastic au fost puse pentru prima dată în circulație, acum 12 ani, în Australia.

Băutura răcoritoare Fanta Exotic a fost lansată într-o manieră originală

Fanta Exotic cu aromă de ananas, mango și portocală, noul produs al companiei Coca Cola a fost lansat într-o manieră neobișnuită de agenția de publicitate Image Promotion.

Promotorii, îmbrăcați în costume speciale care reprezentau, într-un mod inedit, fiecare din aromele băuturii răcoritoare, au fost joi în redacțiile ziarelor, în diverse magazine de tip supermarket,

în parcuri și pe terase, unde au distribuit gratuit produsul. Această promoție va dura două săptămâni în Capitală și va continua apoi în Craiova, Timișoara, Arad, Oradea și Cluj.

În afară de Fanta Exotic, compania Coca Cola are până în prezent alte trei subbranduri Fanta: Lămâie, Portocală și Grapefruit, a căror apariție pe piața românească a început din 1993.

"Studiile făcute pe piața românească demonstrează faptul că Fanta deține o cotă de piață care este mai mare decât oriunde în Europa: la aproape patru sticle de băuturi răcoritoare consumate în România, una este de Fanta. Fanta Exotic se lansează pe piață în urma cererii consumatorilor români, care și-au exprimat preferințele pentru aromele de fructe exotice: ananas, mango și portocală", a spus Robin Speir, Fanta Brand Manager.

Primul festival al muzicii regionale de la Strasbourg a fost un succes

Primul festival european al muzicii regionale și al amestecului lingvistic "Babel" desfășurat la Strasbourg a avut un succes total, transmite AFP. Publicul a venit în număr foarte mare pentru a aplauda furtunos succesul "Babel".

Catherine Trautmann, ministrul francez al Culturii, a manifestat aceeași încântare, trecând de la rumba catalană la cântecele mongoleze ale grupului Huun Huur Tu, nu înainte de a ține ritmul hard rock-ului cântat în Eushara. Ea și Roland Ries, primarul socialist al Strasbourg-ului, sunt de părere că această sărbătoare grandioasă ar trebui să fie reluată anul următor. Roland Ries spune că festivalul reprezintă un pilon pentru "prezentarea publică a limbilor și culturilor regionale ale Franței și Europei". Catherine Trautmann vede în această manifestare "unul dintre cele mai bune mijloace de a apăra limbile și culturile minoritare".

Inițiatorul acestui proiect este interpretul satiric alsacian Roger Siffer, figură populară în întreaga regiune, pentru opiniile sale antifasciste. El este de părere că a reușit să facă din "Babel" "exprimarea exactă a dreptului la diferență și al dreptului de a proteja diferența în viitor".

O expoziție Samuel von Brukenthal a fost vernisată la Sibiu

Expoziția cu titlul "Geme și Camee antice și moderne" care cuprinde bijuterii, pietre gravate și obiecte casnice din colecția baronului Samuel von Brukenthal a fost vernisată la Muzeul de Istorie din cadrul Complexului muzeal Brukenthal din Sibiu, informează corespondentul MEDIAFAX.

În galeriile muzeului sunt 158 de exponate. Organizatorul expoziției, profesorul Oltea Duțu, a declarat că expoziția este structurată pe patru mari capitole: geme antice, camee renascentiste, moderne și copii după geme și camee antice. Pietrele gravate provenite din anticariatele austriece și germane, dar și din descoperirile locale din secolele XVII, XVIII și XIX au fost transformate în geme utilizându-se minerale ca onyxul, carneolul, opalul sau pasta de sticlă viu colorată. Pentru confecționarea cameelor, specialiștii au folosit materiale din secolele trecute precum agatul, agatul sau calcedonia combinate cu opalul, iar montura pietrelor a fost realizată în aur, argint sau metale neprețioase.

La vernisajul expoziției a fost prezent consulul general al Consulatului Germaniei la Sibiu, Harald Gehrig.



Societatea Ornitologică Română va demara un proiect pentru ocrotirea berzei albe

Societatea Ornitologică Română împreună cu societăți de profil din Iugoslavia și Ungaria va demara un proiect pentru ocrotirea berzei albe, în valoare de 24.000 de Euro, transmite corespondentul MEDIAFAX. Sumele destinate acestui proiect provin din fondurile Centrului Regional de Protecția Mediului din Europa Centrală și de Est, urmând să fie alocate celor trei societăți ornitologice în luna septembrie. Specialiștii Societății de Ornitologie au afirmat că acești bani vor fi destinați realizării unui film documentar despre barza albă și tipăririi de afișe și broșuri de popularizare a acestei specii. De asemenea, va fi organizată o conferință împreună cu companiile de electricitate, în vederea abordării unor măsuri concrete de protecție a cuiburilor aflate pe stâlpi electrice.

Szabo Zoltan, președintele Societății Ornitologice Române, a afirmat că berzele albe sunt foarte vulnerabile din cauza pierderii habitatelor umede și a pericolului de a muri electrocutate în cuiburile pe care și le fac pe stâlpii de înaltă tensiune. În România trăiesc în prezent aproximativ 5000 de perechi de berze albe.

Uniunea Europeană ne recomandă moneda euro

Reprezentantul delegației Comisiei Europene în România, Stephan Skogman, a declarat zilele trecute că, în condițiile în care au trecut circa șase luni de la lansarea monedei unice euro, România ar trebui să se orienteze mai mult spre aceasta dat fiind că peste 60 la sută din schimburile comerciale, ale țării noastre se efectuează cu țări din Uniunea Europeană, iar țara noastră este candidată pentru aderarea la UE. În prezent, 60 la sută din plăți, în activitățile comerciale, se efectuează în dolari. Skogman apreciază că euro are o bază solidă și micile fluctuații din primele luni de după lansare nu au o prea mare importanță, comparate cu stabilitatea și vitalitatea generală a monedei.

Câine-lup într-o demonstrație de sărituri peste obstacole.

Foto: Traian MANU

Lumina soarelui îi face pe elevi să învețe mai bine

Lumina soarelui îi face pe elevi să învețe mai bine și pe clienții magazinelor să-și umple coșurile de cumpărături, se arată într-un studiu publicat recent, citat de DPA.

Studiul arată că nivelul de concentrare și de reținere a informațiilor este cu 26 la sută mai mare la citit și cu 20 la sută mai mare în domeniul matematicii, atunci când clasele sînt luminate natural. În magazinele care au ferestre generoase, vânzările sunt mai mari cu 40 la sută decât în cele identice din punctul de vedere al produselor oferite, dar luminate artificial.

Studiul, unul dintre cele mai complexe efectuate până în prezent, confirmă date despre care psihologii și experții în eficiența muncii știau din experiență. Lumina soarelui îi ajută pe oameni să muncească mai eficient, să învețe mai bine și mai ușor, să se îmbolnăvească mai rar și să fie mai bine dispuși.

Pentru a profita de rezultatele acestui studiu, multe dintre lanțurile importante de magazine americane au început deja refacerea clădirilor lor, pentru a permite pătrunderea luminii din belșug. De asemenea, autoritățile federale de la departamentul educației au anunțat că în mod sigur acest studiu va avea un impact puternic asupra designului viitoarelor școli, aflate în construcție sau în stadiul de proiect.

Maimuțele thailandeze sunt prea deștepte pentru a fi sterilizate

Autoritățile orașului thailandez Phetchaburi au declarat război deschis mai multor maimuțe, care au făcut zadarnice toate eforturile lor de a le steriliza, informează DPA. Chatchai Yimkrena, un veterinar angajat al birourilor Phetchaburi & Livestock, a afirmat: "Am cerut guvernului mai multe arme speciale, cu săgeți, și mai multe tranșilizante pentru a relansa atacul împotriva maimuțelor la 16 iulie".

Oficialitățile orașului au început compania de sterilizare pe 2 iunie, ca răspuns la nenumăratele plângeri sosite la primărie. Maimuțele terorizau turiștii, furau mâncare de la vânzătorii ambulante și își băteau joc de toată lumea. Sterilizarea îi avea în vedere, în special, pe masculii, specialiștii urmărind împiedicarea reproducerii. Spre surprinderea lor însă, campania a făcut doar șapte victime într-o lună de eforturi susținute.

România la Expo 2000 Hanovra

România va participa la expoziția mondială Expo 2000 Hanovra, unde va prezenta o serie de proiecte din domeniul urbanismului, turismului și culturii, într-o nouă concepție, a declarat Sorin Fodoreanu, președintele Agenției Române pentru Dezvoltare (ARD), coordonator al secțiunii române la expoziție.

Printre proiectele care vor fi prezentate se află "București 2000" - planul de reamenajare urbanistică a Capitalei, "Turism 2000" - folosirea ecologică a potențialului natural, "Sibiu - Hermannstadt" - acțiuni pentru asigurarea condițiilor de existență și continuitate ale minorităților și culturii acestora.

Expoziția se va desfășura în perioada 1 iunie - 31 octombrie 2000. În cadrul expoziției va avea loc, la 8 septembrie 2000, "Ziua României". Proiectul standului României la Expo 2000 Hanovra va fi definitivat în toamna acestui an.

